



GREMIOS

Boletín Informativo de Noia Histórica

4



construíndo
xuntos o futuro



Noia histórica
www.noiahistorica.com

Carta do presidente

Noia Histórica segue avanzando con paso firme, con solvencia e recoñecemento.

Falar hoxe de Noia Histórica en calquera ámbito é falar de saber facer as cousas, de seriedade, de capacidade de xestión, de solvencia económica, de exemplo a seguir, e sobre todo, de innovación. Somos pioneiros na posta en marcha de moitos proxectos e campañas exitosas que despois se implantan en outros lugares.

Cando Noia Histórica organiza algo o resultado adoita ser máis que satisfactorio, e isto non é casualidade, porque o casual é o extraordinario e os nosos bons resultados son de orde habitual. Isto é posible grazas ao traballo e a unión; o traballo de todos os elementos que componen e compuxeron a asociación, porque non é traballo dun día, é unha traxectoria, un *modus operandi* ou *Know How* como díen os ingleses. Digo tamén traballo de todos porque ese éxito é debido ás empresas e persoas que componen a asociación: socios, técnicos, directivos... A forza da asociación é a unión e a participación de todos, coas súas opinións, coas súas aportacións, co seu coñecemento, etc, e ese é un dos nosos principais obxectivos, que cada vez participe máis xente.

Hoxe unha porcentaxe alta de negócios que abren en Noia piden a incorporación á Asociación de forma inmediata e voluntaria, os datos están ai; esta é a mellor proba do noso bo hacer.

Pero que ningún se relaxe, queda moito por acadar. A próxima década, coa esperada recuperación económica, será fundamental para o futuro de Noia e a súa comarca. Esperemos que agora si, entre todos, podíamos conseguir o despegue definitivo do que levamos falando anos, dos nosos immensos potenciais que nunca chegan a

materializarse. Para iso haberá que facer ben as cousas, saber claro a donde queremos chegar, deseñar esa estratexia, executar as medidas que nos levan a conseguila e establecer as medidas de control que nos permitan evaluar a súa consecución, en definitiva, aplicar o manual.

Nesta importante tarefa na que deberán implicarse administracións, entidades, persoas, etc. Noia Histórica deberá estar presente contribuíndo coas súas achegas a conseguir ese fin desexado.

Animovos a seguir participando neste proxecto común que ten moito camiño por andar, no que sen dúbida Noia Histórica xogará un papel importante, como xa o está facendo agora, con iniciativas de tanta relevancia como o recoñecemento e posicionamento de Noia no camiño de Santiago coa campaña Portus Apostoli.

Grazas a todos.

Sumario

- Carta do presidente
- Actos sociais e convenios
- Campañas comerciais
- Entrevista a Ferretería Tucho
- Sempre presentes
- Entrevista a Restaurante Ferrador
- Campañas de hostalería
- Entrevista a Rotulaciones Ageitos
- Noia Plus

Actos Sociais e Representación

Noia Histórica está presente en entidades e grupos de trabalho como a Federación de Empresarios de Barbanza, a Federación Galega de Comercio, Asociación Turístico Comarcal Ría Muros-Noia, o Grupo de Acción Costeira, onde se xestionan proxectos comúns para o desenrollo económico da zona.

No ano 2014 participamos activamente na celebración do Dolmen de Ouro da FEB que tivo lugar na Sociedade Liceo de Noia. Esta cerimonia contou cun novo formato, máis dinámico e innovador cunha gran acollida por parte dos asistentes.



Xornadas de Turismo
Dolmen de Ouro 2014.



Dolmen de Ouro á iniciativa emprendedora 2014.
Habelas Hailas



Recoñecemento a José Martínez.
Gala do Comercio en Rianxo.
Federación Provincial de Comercio.

Convenios con entidades bancarias

Ao longo do ano asináronse diversos convenios con entidades financeiras para que os nosos socios dispoñan dunhas condicions xerais de partida mellores que as habituais.

As entidades coas que asinamos os convenios son: A Banca, Caixabank, BBVA e Banco Sabadell. A súa vez a FEB asinou un convenio co Banco Popular Pastor do que tamén poder ser beneficiarios os nosos asociados.



FEIRA DO COMERCIO

7, 8 e 9 Marzo 2014

Pavillón Municipal de Noia



Queres vivir unha experiencia diferente?
Praias, gastronomía, beleza, hostalería...
Máis de 100 tendas onde mercar nun
**Que non te encerren,
GOZA DA VIDA !!**



Nadal, San Valentín,
Feira do Comercio,
Día do Pai, Dia da Nai,
Primavera, Pink Fashion,
Rebaixas, Super Ofertón,
Sábado Negro e
Máis que Comercio
da Xunta ...



Venente? Ven a Noia

ia, comercio...
casco histórico excepcional

ABRIMOS
todos os
DOMINGOS



Cercas a menos de 1 h.
Santiago a 20 min.



Campañas comerciais



N

2014
50 tendas con
20% de Desconto
ata as 23.00h.
a Cabina Móvil
Instalações
s Premium e Menos
ezos especiais
cisión de Baile
loCall
ieras para nenos
chables
scoleca infantil

SABADO
NEGRO
EN NOIA
22 de Noviembre

Abertura
ata as 22.00 h.
TODA A
20%
DESCONTO

DÍA DO PAI
19 de marzo



Día da nai
14 de maio de 2014



RE
BAI
XAS

AMBIENTES
DE DOMINGOS

RE
BAI
XAS

AMBIENTES
DE DOMING

Alejandro Seoane
Ferretería TUCHO



máis intensamente no sector da ferretería, debido á especificación do noso ámbito comercial ó tratarse de abastecementos para a industria e a forte crise da construcción, entre outros.

Qué porcentaxe dos seus clientes son de Noia?

É moi difícil concretar debandita porcentaxe, xa que acoden a ós nosos locais clientes de diferentes zonas, ademais dos lugares onde están situados os nosos establecementos (Noia e Boiro); pero podíamos situar a cifra en aproximadamente un 65%.

Cómo valora o traballo da asociación e qué actuacións concretas podería facer para os seu sector?

A valoración é positiva, sobre todo grazas ó interese que ven demostrando na realización de campañas destinadas a potenciar as ventas no noso pobo e a posta en marcha de iniciativas para desenrolar tanto no sector comercial como o hostaleiro, ambos fundamentais para Noia.

«Sería importante ampliar o número de prazas de aparcadoiro debido ao gran número de clientes do arredor e da comarca de Noia»

Cales cre que son as demandas más importantes para Noia? E para a comarca?

Sería importante ampliar o número de prazas de aparcadoiro debido ó gran número de clientes do arredor e da comarca de Noia.

Perspectivas de futuro na súa empresa.

Ampliación das nosas instalacións e locais comerciais en Noia, que esperamos se vexan concretadas coa inminente apertura dunha nova tenda na zona de San Lázaro; así mesmo, pretendemos mellorar as existentes para poder ofrecer un mellor servizo e máis profesionalizado a todos nosos clientes, especializándonos se cabe, un pouco máis neste proxecto de futuro.



Como naceu Ferretería Tucho?

Ferretería Tucho, empresa fundada no ano 1975 por Antonio Seoane Goméz, pai dos actuais donos, está dedicada a venda ó por menor de produtos de ferretería, menaxe do fogar, iluminación, etc.

Nos nosos comezos disponímos dun espazo dedicado a venda de 150 m² e que actualmente ascenden a 300 m² en Noia e 600 m² en Boiro.

Por qué se instalou en Noia e canto persoal emprega actualmente?

Aproveitando que os pais dos actuais donos de Ferretería Tucho disponían anteriormente doutro negocio, decidiuse a reutilización do local co fin de iniciar un novo proxecto empresarial.

Actualmente contamos con 11 empregados, 3 na tenda de Boiro, 5 na tenda de Noia e 3 nas oficinas.

Cal foi o cambio más importante na súa empresa nos últimos anos?

Podemos sinalar 2 cambios importantes realizados nos últimos anos:

- a) A informatización do noso sistema de venda para así poder dar un mellor servizo ós nosos clientes.
- b) A apertura dun local comercial en Boiro.

Considera que a súa empresa está adaptada á era da información e novas tecnoloxías que estamos a vivir ou non é necesario no sector?

Grazas ás últimas adaptacións informáticas e modificacións de sistemas, si consideramos que estamos adaptados no que se refire as novas tecnoloxías, intentando mellorar os nosos obxectivos de futuro.

Cómo afecta a situación económica actual a Ferretería Tucho?

Como en tódalas empresas repercuten de maneira importante nas vendas, e de maneira particular, e

sempre presentes



Mantemos a liña de colaboración habitual dos últimos anos que contribuen a dinamización económica, social e cultural da vila.

No 2014, colaboramos con: F.S. Noia, C.B. Noia, A Misela, A Creba, Confrarias Relixiosas, Campionato de España de Duatlón, etc..



A nosas empresas

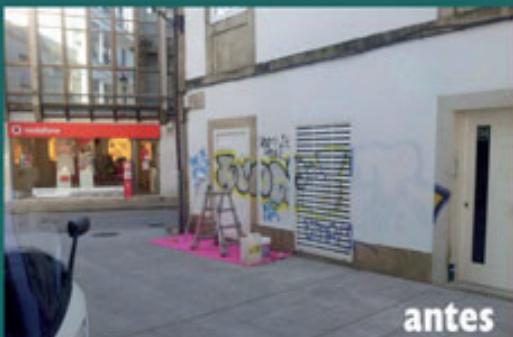
Por primeira vez a Asociación levou a cabo unha campaña de promoción para o sector empresarial, participando máis de 50 firmas de Noia. A través dun acordo comercial con La Voz de Galicia, cada empresa saliu publicitada durante unha semana en edición impresa e dixital, na sección Barbanza do diario. Experiencia que está sendo repetida no ano 2015.

Cursos

Coctelería, Facebook Comercial, Escaparatismo, Xestión Comercial de Pemes, Posicionamiento Web, Plan Director de Comercio da Deputación ...



Limpeza de Graffitis



Oscar Fernández González
David Fernández González
RESTAURANTE FERRADOR



Cómo afecta a situación económica actual a súa empresa?

Afortunadamente temos que dicir que non notamos a crise e, dende que os irmáns collemos o restaurante no ano 2011, cada ano traballamos máis e mellor.

Qué porcentaxe dos seus clientes son de Noia?

A maioria dos nosos clientes son de Noia e comarca. No verán traballamos tamén con turistas pero a porcentaxe maioritaria é da zona co cal temos asegurados os clientes todo o ano.

«Creo que o sector hostaleiro debería implicarse más, é necesaria más unión e aportar todos ideas novas.»

Qué actuacións cre que podería facer a asociación para o sector hostaleiro.

Creo que o sector hostaleiro debería implicarse más, é necesaria más unión e aportar todos ideas novas.

Cales cre que son as demandas más importantes para Noia? E para a comarca?

Sen dúbida a clave está na ría. E o cancro de Noia e pode ser tamén o futuro. Habería que saneala e dinamizala orientándoa ao turismo e ó ocio. Por suposto a demanda do aparcadoiro tamén é importante ainda que agora parece que hai distintas solucións.

Perspectivas de futuro.

A nosa única ambición e seguir traballando como ata agora.

Cando abriu o seu restaurante?

O Restaurante Ferrador está aberto dende o ano 1967, cando casaron os meus pais. Nesta casa sempre houbo negocio xa que os meus avós levaban unha fonda para dar comidas e hospedaxe. Aquí ademais gardaban o gando por San Marcos e ferraban aos cabalos, dando nome á Costa do Ferrador e ao noso negocio.

Ten algunha especialidade o restaurante? Como definiría a súa cociña?

Cociña tradicional galega, con toques innovadores que sempre tentamos introducir nalgúns pratos. Damos menú do dia e traballamos carta, podemos dicir que a nosa especialidade son os peixes da ría e o marisco.

Houbo algún cambio importante nos últimos anos?

Houbo unha remodelación completa no ano 2005.





12, 13 e 14 de

Vota tu Tapas y participa en
SORTEOS

Rules en:
facebook

RESTAURANTE
CERVEZERIA
PERLA II
CAFETERIA E
IRISH PUB MC
CASA MAR DA
HOTEL TIO MAN



Campañas hostalería



**VISITAS GUIADAS
GUIDED VISITS**

**NOIA
SEMANA SANTA 2014**

**GRATIS
FREE**

NOIA PORTUS APOSTOLI

Jueves 17, Viernes 18 y Sábado 19 de abril
Thursday 5 th, Friday 6 th and Saturday 7 th April
De 12:00 h. a 14:00 h.
Salida/Visit starts from
Casetas de información y turismo/Tourism Office
Alameda de Noia

Lugares/Places

- Alameda
- Iglesia de San Francisco
- Iglesia de Santa María a Nova
- Museo Laudas Gremiales
- Iglesia de San Martín
- Calleas y Pasos de la Villa

Visita alguno de los lugares que aparecen en el best seller "El Ángel perdido" de Javier Sierra

Visit any of the places that appear on the best seller "The lost Angel" to Javier Sierra

Máximo 30 personas por sesión de 2 horas
Maximum 30 people per session of 2 hours

Reservaciones y guía por el patrón/Reservations and guide by the priest

Reserva tu guía desde las 10:00h online
Reserve your guide from 10:00h online

comercio - hostelería +
más de 100 locales onde
Almimos todas las dom

noia ÉRAMOS VIVIR

Martes 8
CINE: MONSTRUOS UNIVERSITY
as 22:30h. Pza. do Teatro

Mércores 9
ANIMACIÓN - CÓDIGO MORSA
"SUPERAIRÁCTICOS"
as 12:30h. Campo da Feira

Xoves 10
MONÓLOGO - SALOMÓN
as 22:30h. Pza. do Castelo

Vernes 11
MÚSICA - THE WATTAKERS
as 22:30h. Pza. do Castelo

Do Xoves 12 ao Domingo 13
II FESTIVAL INTERNACIONAL DE TÍTERES "TÍTERINDIA"
no Campo da Feira
Ver programa específico

Participa na Casa da Agua (Club Kukildades de Tapas)

Avelino Ageitos ROTULACIONES AGEITOS



Cómo afecta a situación económica actual a súa empresa?

Afecta no referente ás empresas coas que traballamos diariamente xa que, con frecuencia, piden orzamentos antes de facer o pedido de material. Debido a isto, debemos axustar ao máximo os prezos para lograr o beneficio necesario e poder sair adiante. Isto é moi complicado tendo en conta que todos os nosos traballos son realizados en exclusiva para cada cliente e case non existe o traballo standard. Todo cambia, logos, teléfonos, cores...

«...darlle ao cliente soluciones dentro das posibilidades e non deixar de innovar.»

Qué porcentaxe dos seus clientes son de Noia?

Calculamos que un 75 % é de Noia. O resto pódese repartir entre Santiago, Ribeira, Boiro, Muros, Porto do Son, Outes, Pobra e Rianxo, nesta orde.

Cómo valora o traballo da asociación e qué actuacions concretas podería fazer para o seu sector económico.

A asociación traballa fantásticamente. Só hai que ver os resultados dos eventos que organiza (FEIRAS, PINK FASHION, SÁBADO NEGRO, VAI DE TAPAS...) que son un éxito. Sei doutras asociacións que copian estas iniciativas e penso que por algo será. Unha actuación acertada sería captar máis socios e empresas para así poder ofrecerles os nosos servizos.

Cales cree que son as demandas más importantes para Noia? E para a comarca?

Lóxicamente necesitamos prazas de aparcamento pero penso que o Concello está a poñer todo o seu empeño neste tema coa posta en marcha dos aparcadoiro en San Lázaro, Peirao do Marqués ou o soterrado. Logo, apostaría por unha hostalería ben formada na cociña, no trato á xente e de cara ao turista, ao cal temos que atraer. Neste senso, Santiago é todo un referente pola súa proximidade grazas á autovía. Para a comarca é esencial que a mesma continúe ata Porto do Son para poder enlazar coa de Ribeira. Tamén compre aproveitar os xoves e domingos de mercado para satisfacer a visitantes que combinan o paseo, as compras e os viños.

Perspectivas de futuro.

O futuro está ai diante. Debemos aprender dos errores, darlle ao cliente soluciones dentro das posibilidades e non deixar de innovar, estando sempre ao día nas novidades no mundo da información.



Considera que a súa empresa está adaptada á era da información e novas tecnoloxías que estamos a vivir ou non é necesario no sector?

Hoxe en día a información é poder. Coa nova publicidade, os novos materiais e sistemas de iluminación (LEDS), se non estás ao día non podes competir. Tes que estar adaptado si ou si. Un exemplo sinxelo é que nos chaman rotulistas de toda a comarca para consultarnos sobre novos materiais, aplicación de vinilos, uso de ferramentas... e isto xa o dí todo.

Noia histórica
Centro Comercial Aberto
www.noiahistorica.com

RATUITA e chea de vantaxes

A tarxeta NoiaPlus regálache 2.500€

2.500€
vales de 100€
vales de 50€

heraldos e conxigüe ritas na
páxina web: www.noiahistorica.com
Sorteo o 28 de marzo de 2014.

NOIAplus: GRATUITA E CHEA DE VANTAXES

ESTE OUTONO
ESTATE CON NÓS
Sorteo de 150
paraguas

Noia histórica
Centro Comercial Aberto
www.noiahistorica.com

Estas
Rebaixas
Sorteamos

2 TV
Panasonic
SmartTV 39"

4 Tablets
Samsung Galaxy Tab 3 7"

tarxeta noia plus

A nosa tarxeta



"la Caixa"

Rebaixas inverno: Sorteo de 2500 euros en vales de compra.

Rebaixas de verán: Sorteo de 2 TV e 4 Tablets.

Outono: Sorteo de 150 paraguas.



MOI PRONTO

Listas de agasallos para:

Vodas

Comuníons

Bautizos

Cumpreanos

Aniversarios

etc...

