



GREMIOS

Boletín Informativo de Noia Histórica

3



gañando o camiño ...



Noia histórica
www.noiahistorica.com

Carta do presidente

Difícil, moi difícil... o momento económico que vivimos. Nin sequera podíamos imaxinar esta situación.

Pero non podemos deixarnos levar polo desespero, a nosa actitude ten que ser positiva porque novos tempos parecen estar a debuxar un futuro mellor. Non debemos ser derrotistas nin abandonar, teremos que reinventar as nosas empresas para seguir activos, loitando polo noso espazo neste mercado global. Diversificar, reorganizar, optimizar deben formar parte, cada día, da nosa linguaxe empresarial.

Dende Noia Histórica tamén nos sentimos obrigados a cumprir esta máxima de tratar de innovar e, mentres observamos como asociacións empresariais de noso arredor desaparecen ou retardan a súa actividade ata practicamente a parálise, a nosa entidade se mantén e inviste en proxectos de nova natureza como a aplicación para listas de voda, comuñón e bautizos que estamos a deseñar, a promoción "unha semana unha empresa" dirixida ás nosas socios de sectores non comerciais, a aposta polas visitas guiadas a Noia como medio de promoción turística, programas de fidelización como Noiaplus, o Vai de Tapas...

Noia histórica está presente en entidades que toman decisións a diario sobre cuestións importantes para o noso ámbito e a nosa economía. No ano 2.013 asistimos a máis de 50 reunións e actos de representación na bisbarra e en Galicia e, cremos, que a nosa presenza axuda a defender os intereses das empresas de Noia e a situar no mapa turístico e comercial o noso municipio.

Pero como dicil, a situación actual fai anubrar en ocasións o traballo desempeñado. O desánimo e o desespero apodéranse dos asociados, non sen razón. A pesar deste sentimento nós sabemos que o traballo e o investimento da asociación contribúe a dinamizar sempre a economía de Noia. Este investimento é posible precisamente porque existen persoas, empresas, que apoian economicamente o proxecto empresarial, mantendoo mes a mes co seu apoio económico contribuíndo así ao funcionamento desa maquinaria da que saen numerosas e diversas actuacións. Sen socios pagando cotas non hai asociación, sen asociación non hai campañas, non hai axudas das administracións, non hai formación nin información e, sobre todo, non hai representación nin imaxe colectiva... isto sábeno ben onde xa lles falta. Sábeo ben tamén a administración, que recoñece, apoia e financia o noso traballo a todos os niveis.

O meu agradecemento persoal, pois, primeiro á Xunta Directiva que me acompaña nesta tarefa

dende mediados do 2.013, e sobre todo, a todos os socios que, co seu esforzo, contribúen ao mantemento desta entidade. Tamén unha chamada e convite a todos eses empresarios que se ven beneficiados dunha forma directa das accións que realiza a asociación, do esforzo dos empresarios compañeiros, sen facer ningunha achega. É co apoio de todos como mellor podemos progresar. Noia Histórica está sempre a loitar pola defensa dos intereses dos seus asociados, non o dubidades. Enfrontámonos a diario a cuestións que nos afectan dunha ou outra forma, tratamos de buscar as mellores solucións posibles, equivocándonos sen dúbida, pero intentando ser resolutivos, buscando solucións concretas.

Anímovos a seguir un pouco máis, un último esforzo. Anímovos a todos e todas a seguir participando deste proxecto colectivo que, sen ningunha dúbida, é hoxe por hoxe o máis importante da nosa vila.



sumario

Carta do presidente
Actos sociais e representación
Sociedade da información
Campañas comerciais
Entrevista a Juan Martínez
Sempre presentes
Entrevista a Pablo Martínez
Campañas de hostalería
Entrevista a Elisabeth Filgueira
Noia Plus

Edita: Noia Histórica
Deseño e maquetación: Grafinoia
Impresión: Imprenta Minergraf



Noia histórica
www.noiahistorica.com

Coa colaboración de:



XUNTA
DE GALICIA

Actos Sociais e Representación

Noia Histórica está presente en entidades e grupos de traballo coma a Federación de Empresarios de Barbanza, a Federación Galega de Comercio, o Grupo de Acción Costeira, onde se xestionan proxectos comúns para o desenvolro económico da zona.

No ano 2013 asistimos a xornadas, debates, presentacións, certames, entrevistas..., máis de 50 reunións e actos por toda a xeografía galega, coma os que representamos, marcaron a nosa axenda.



Dolmen de Ouro 2013. Autos Patiño



Galardóns semana do teu comercio



Inauguración Banco Etcheverría



Cea Gremial

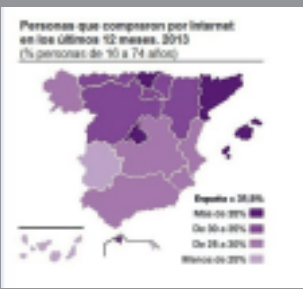


Congreso Compostela Monumental

Sociedade da Información

PUBLICADO O INFORME SOBRE A SOCIEDADE DA INFORMACIÓN EN ESPAÑA DO ANO 2013

Galicia sitúase como a segunda Comunidade Autónoma no uso da administración electrónica para obter información e descargar formularios oficiais por parte da cidadanía. A porcentaxe de fogares galegos con conexión a Internet incrementou máis de 15 puntos dende o ano 2010. Un 99,3% das empresas de 10 ou máis empregados/as con conexión a Internet dispón de banda larga. Tres de cada catro empresas galegas, de 10 ou máis empregados, con conexión a Internet utilizan software libre e a sinatura dixital.

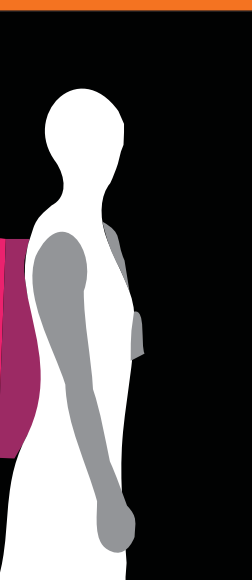
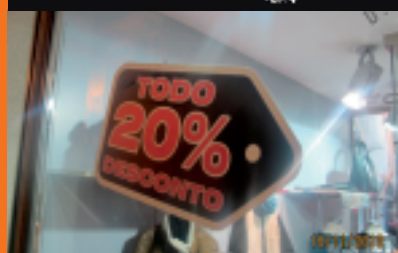


campanhas comerciais



FEIRAS DO
COMERCIO





Juan Manuel Martínez Abeijón
Director Xeral
Grupo BARBANZA JOYA



Como naceu Barbanza Joya?

O grupo “Barbanza Joya” foi creado por min e a miña muller María Mariño hai máis de 30 anos co nome de “Joyería Juan Martínez”, estabamos situados na rúa Condesa, en Noia, posteriormente ca apertura de novas tendas cambiamos o nome a “Barbanza Joya”. Agora temos sete tendas repartidas na provincia da Coruña en Noia, Ribeira, Boiro, Padrón, Santa Comba, Cee e co nome de Platacero by Barbanza Joya unha situada no CC. As Cancelas en Santiago de Compostela.

Por qué se instalou en Noia e canto persoal emprega?

Porque tanto eu como a miña familia somos de Noia e estamos moi orgullosos de poder vivir e traballar na nosa vila. Actualmente en Barbanza Joya entre as tendas e a oficina somos 43 persoas.

Cal foi o cambio máis importante na súa empresa nos últimos anos?

O cambio máis importante nos últimos anos foi a creación de Platacero en 2009, xa que desde a súa fundación xa logramos superar os 1000 clientes; ademais temos tendas repartidas por toda a xeografía española. Na actualidade estamos inmersos nun arduo á vez que excitante proceso de internacionalización grazas tamén a ser elixidos por FIFA para deseñar, elaborar e distribuír todo o merchandising de xoiaría e abanicos para o Mundial de Brasil 2014.

Considera que a súa empresa está adaptada á era da información e novas tecnoloxías que estamos a vivir?

Si, por suposto, intentamos adaptarnos sempre ás novas tecnoloxías, a implementación destas é unha necesidade fundamental que permite ás empresas estar á vangarda dos novos tempos. Actualmente temos páxina web, Facebook e outras redes sociais e ademais estamos poñendo en marcha a venta on line.

Cómo afecta a situación de crise actual a súa empresa?

O diñeiro dispoñible para gasto corrente nas familias é cada vez menor pola crise, debido a isto, o noso negocio, a xoiaría, pasou á cola das preferencias xa que nós non vendemos artigos de primeira necesidade. Pero debemos ser optimistas, a crise fíxonos ser máis creativos, buscar solucións e afrontar os problemas con mellor cara.

Cómo valora o traballo da asociación e qué actuacións concretas podería facer para o seu sector económico.

A labor da asociación é admirable, grazas a asociacións como Noia Histórica axúdase á dinamización comercial das vilas, tan necesaria hoxe en día. Hai que seguir traballando para buscar cousas novas, desenvolver iniciativas que axuden á mellora e á modernización do comercio e a hostalería en Noia.

Cales cree que son as demandas máis importantes para Noia? E para a comarca?

Tanto para Noia coma para a comarca, necesitamos máis axudas por parte da Administración; que se dean de conta de que o pequeno comercio é importante, xa que somos un dos sectores que máis emprego crea, e ademais é emprego estable

«Con este proxecto
abriránsenos moitas portas
en todo o mundo
onde sempre estará presente Noia»

Perspectivas de futuro para a súa empresa.

Traballo, paixón, entusiasmo e entrega para lograr novas metas e seguir medrando pouco a pouco.

Podería facer unha valoración do feito de que Platacero, empresa do seu grupo, conseguira a única licenza mundial para comercializar e fabricar os produtos da FIFA do mundial 2.014?

Primeiramente para nós, é un grande orgullo profesional e empresarial, tanto para a nosa familia como para Noia, o lugar onde se creou este proxecto e onde residimos. Platacero foi nomeada Licenciataria única e exclusiva da FIFA e imos deseñar, elaborar e distribuír xoiás e abanicos oficiais do Mundial de Brasil en 73 países. Licenciarios FIFA para Brasil son ao redor de 60 empresas, e para o resto do mundo moitas máis, pero ningunha delas conseguiu poder licenciar produtos de xoiaría máis que a nosa empresa. Estamos moi satisfeitos xa que grazas a este proxecto podemos colaborar na creación de emprego galego, tan necesario hoxe en día, xa que tivemos que aumentar considerablemente o número de traballadores da nosa empresa. Tamén implica un enorme salto a nivel internacional posto que con este proxecto abriránsenos moitas portas en todo o mundo onde sempre estará presente Noia.



sempre presentes



Noia Histórica colabora habitualmente con asociacións ou entidades da zona que contribuen a dinamización económica, social e cultural da vila a través de diversas actividades de interese.

Neste liña de actuacións, no 2013, colaboramos con: Escudería Berberecho, F.S. Noia, C.B. Noia, Asoc. pola defensa do pobo Saharaui, Cáritas Noia, A Misela, A Creba, Confrarías Relixiosas, Cruz Vermella, etc..

Armería Romaní recibiu o galardón ao comercio máis antigo do CCA na campaña A Semana do Teu Comercio da Xunta de Galicia



Pablo Martínez Lamas
27 anos
CAFETERÍA EQUUS

Como naceu a súa empresa?

A cafetería Equis nace en 1994. A idea era montar un pequeno negocio de hostalería ubicado nunha zona céntrica e con garantías. A empresa foi creada por meu pai, Alberto Martínez Abeijón, en paralelo cun socio, dado que él adicábase á banca e non podía dedicarlle o tempo necesario. O socio chámase José del Río "Urruti", que na actualidade segue traballando nun negocio que pouco a pouco foi evolucionando.

Por qué se instalou en Noia e canto persoal emprega.

O negocio se instalou en Noia porque era o municipio onde residían os meus pais. Na empresa traballan seis persoas a xornada completa. En época de festas e verán contratamos algúns extras.

Cal foi o cambio máis importante na súa empresa nos últimos anos, se es que o houbo.

A cafetería Equis está en constante proceso de cambio, en función das demandas dos clientes. Nestes momentos o proxecto máis importante que temos é ubicar unha nova terraza cun sistema novidoso e moderno que permita o seu uso tanto en inverno como en verán. Será unha cuberta de cristal corrediza que permitirá disfrutar do entorno en calquer estación do año.

Considera que a súa empresa está adaptada á era de información e novas tecnoloxías que estamos vivir?

Si, este negocio intenta, sempre que os medios o permitan, ir superando barreiras e non quedar fóra de liña.

Como afecta a situación de crise actual a súa empresa?

A crise é algo que está a afectar a todos os sectores,



entre eles a hostalaría. Hai que ser moi cauto e agradecer á xente que siga acudindo aos bares e negocios de hostalaría porque sen eles a rúa non tería vida.

Que porcentaxe dous seus clientes son de Noia?

A porcentaxe de clientes de Noia e de zonas próximas é dun 70 ou 80%. En verán e festividades acoden turistas e esperamos que coa mellora das vías de comunicación, Noia volva ser esa vila de encanto que a todo o mundo lle gusta cando a pisa por primeira vez.

«...Noia volva ser
esa vila de encanto
que a todo o mundo lle gusta
cando a pisa por primeira vez»

Como valora ou traballo da asociación e que actuacións concretas podería facer para ou seu sector económico.

Creo que a asociación está a axudar a mellorar o impulso da economía en Noia, tanto a nivel hostalaría como comercial. Pero iso debe ser un reto para seguir aumentando as actividades e conseguir consolidar os numerosos eventos que se desenvolven.



Cales cre que son ás datas claves para o sector hostaleiro en Noia?

As datas máis importantes a nivel festexos son a tradicional feira de San Marcos, a Feira Medieval e San Bartolomé. Aínda que non hai que esquecer o rallye de Noia, a Semana Santa ou o París Dákar...

Perspectivas de futuro.

Creo que o futuro está un pouco no aire. Noto que as rendas deste país non teñen un líder nin un grupo de goberno próximo aos cidadáns; nin que comprendan a situación real á que se enfrontan as persoas da rúa. Pretenden que sexamos ignorantes, que traballemos o dobre e gañemos a metade... E con todo isto ún mira o futuro das novas xeracións e o ve....difícil.

VISITAS GUIADAS GUIDED VISITS NOIA

AGOSTO - AUGUST 2013
PRECIO: 2 euros · PRICE: 2 euros
Recuperables al consumir en cualquiera
de nuestros establecimientos hosteleros

Todos los jueves
y sábados de agosto

Every Thursday
and Saturday in August

De 12:00 h. a 14:00 h.

Salida/Visit starts from
Caseta de información
y turismo/Tourism Office
Alameda de Noia

Lugares/Places

- Alameda
- Iglesia de San Francisco
- Iglesia de Santa María a Nova
- Museo Laudas Gremiales
- Iglesia de San Martín
- Calles y Pazos de la Villa

Visita alguno de los lugares
que aparecen en el best seller
"El Ángel perdido" de Javier Sierra
Visit any of the places
that appear on the best seller
"The lost Angel" to Javier Sierra

Máximo 30 personas por orden de llegada
Maximum 30 people in order of arrival
Reconocerás el guía por el paraguas amarillo
You'll recognize the guide from his yellow umbrella

Relación de establecimientos participantes:

HOTEL 100 NARINJO	Rúa Doutor
HOTEL REST EUGENIO	Rúa Francisco, 23
HOTEL NOIA	Rúa Carlos O'Donnell, 27
RESTAURANTE TAPAS PIRCA	Rúa Cantón, 10
RESTAURANTE NARINJO	Rúa Escorial Hermoso, 38
LA INFINITA TAPAS BAR RESTAURANTE	Rúa Cantón, 28
RESTAURANTE NARINJO	Rúa Armada, 11
RESTAURANTE O KORO	Rúa Maceiras, 23
RESTAURANTE SAN MARCO	Rúa Benito Carreira, 21
RESTAURANTE MARCOS BARBERO	Rúa Armada, 38
RESTAURANTE O TRAPERO	Sanfela Loureiro
CANTINA PERLAS	Mateos San Lorenzo, 5
RESTAURANTE CASA RUA DE VILA	Rúa Ponte de Vila, 8
CANTINA FIDEL	Roadside Café, 22
CANTINA GOURMET	Roadside Café, 22
CASA RUA DE VILA	Rúa Doutor, 36
HABANA	Rúa Maceiras, 28
TRIO	Mateos de Castel
RESTAURANTE	Rúa Santa e de Castel, 27



campañas hostalería

Pink Fashion, Visitas Guiadas, Rúas Vivas, Servilletas,
Vai de Tapas, Nadal e Curso Corte de Xamón.



Esta semana en
RÚAS VIVAS

Miércoles 3:
Animación - Capela Marevilla
13h en Alameda
Cine - Asterix y Obelix al servicio
de su Majestad
22.30h no Tapal

Xoves 4:
Música - Narcís Rodríguez Cuatrecasas
22.30h no Tapal

Venres 5:
Música - Orquestra
22.30h danzas do Colón Noia

Sábado 6:
Poesía e música - Guillermo Fdez e
Ricardo de Buenos provincias. Sobre
- Aventura e outras emocionadas.
- Noia a Nova

Elisabeth Filgueira Castro
ESTACIÓN DE SERVICIO
VILLA DE NOIA

Como naceu a súa empresa?

A Estación de Servicio Villa de Noya, é unha empresa familiar fundada no ano 1.967, polos irmáns Antonio y Manuel Filgueira Ces. Na actualidade é xestionada por Elisabeth Filgueira Castro (filla de Antonio).

Por qué se instalou en Noia e canto persoal emprega?

Antonio y Manuel eran emigrantes retornados de Venezuela, un país onde as Estacións de Servizo e os parques automobilísticos, formaban parte da súa vida cotiá, por iso cando regresaron viron unha oportunidade de negocio, no momento no que o uso dos automóviles empezou a despuntar en España. Na actualidade a nosa empresa dá emprego a 7 traballadores.

Cal foi o cambio máis importante na súa empresa nos últimos anos?

O igual que en outros sectores a incorporación dun software, permitiu unha automatización integral da Estación, tanto a nivel de servizos como de xestión. A maior inversión que houbo que facer, foi a adaptación as novas normas de seguridade e control ambiental.

Considera que a súa empresa está adaptada á era da información e novas tecnoloxías que estamos a vivir?

Si, a Estación está totalmente informatizada.

Cómo afecta a situación de crise actual a súa empresa?

A crise afectou a nosa empresa de forma directa, a caída da inversión no sector da construción tanto privado como publica, supuxo unha forte baixada no consumo de combustible, isto sumado ao aumento das persoas desempregadas, fai que a xente se mida máis a hora de utilizar o coche.

Qué porcentaxe dos seus clientes son de Noia?

Practicamente todo o ano os nosos clientes son de Noia e comarca (Lousame, Porto do Son, e Outes).

E só no verán cando aumenta o porcentaxe de clientes foráneos.

«...buscar alternativas de negocio e emprego que permitisen o desenrolo da Vila.»

Cómo valora o traballo da asociación e qué actuacións concretas podería facer para o seu sector económico.

A valoración é boa, pero hai que seguir traballando para mellorar, e ir adaptándose os cambios do mercado. Para o meu sector, igual que para os demais sectores, hai que tratar de atraer a xente para que compre en Noia.

Cales cree que son as demandas máis importantes para Noia? E para a comarca?

A comarca de Noia e a súa xente deberíamos buscar alternativas de negocio e emprego que permitisen o desenrolo da Vila.

Perspectivas de futuro.

Estamos nunha época de gran incerteza, pero con ideas e ganas de traballar sempre se sae adiante.





Rebaixas inverno: Sorteo dun fin de semana nun balneario e 1500 euros en vales de compra.

Rebaixas de verán: 1000 euros en vales de compra.

Nadal: 5000 pegatinas para nenos e publicidade. En febreiro de 2013 sae á rúa NoiaPlus Regalo.

Noia *plus regalo*

Non máis quebradeiros de cabeza !!

Coa tarxeta NoiaPlus Regalo acertarás á hora de facer un agasallo.

nacementos
empresas
is enbros
namorados
agasallos
votas
comuni3ns
cumpreanos
aniversarios
nadal

www.tarxetadenoia.net

